

Tableau 1 : Matrice des indicateurs Cameroun

| NIVEAU ATTEINT PAR LES PRINCIPAUX IOV ISSUS DE L'ETUDE CAP 2006 - CAMEROUN | | | | | | | |
|--|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Indicateurs | | PPSAC 2006 | | | | EDS 2004 | |
| | | 10-14 ans* | 10-49 ans | 15-24 ans | 15-49 ans | 15-24 ans | 15-49 ans |
| Information sur le SIDA | | | | | | | |
| % de Personnes ayant déjà entendu parler du SIDA | F | 92,6 | 96,6 | 98,5 | 97,6 | 97,8 | 97,8 |
| | M | 92,6 | 97,6 | 97,7 | 78,9 | 99 | 99,2 |
| | T | 92,6 | 97,1 | 98,1 | 88,2 | 98,2 | 98,2 |
| Connaissance sur le VIH-SIDA | | | | | | | |
| % des Personnes qui citent spontanément les 3 différentes méthodes de prévention du VIH | F | 58,7 | 62,4 | 64,2 | 63,3 | / | / |
| | M | 45,0 | 53,8 | 56,5 | 56,1 | / | / |
| | T | 51,9 | 58,1 | 60,4 | 59,7 | / | / |
| % de Personnes qui déclarent qu'on peut réduire le risque de contracter le SIDA en utilisant des condoms et en limitant les rapports sexuels à un seul partenaire fidèle qui n'est pas infecté | F | 60,7 | 71,2 | 74,7 | 73,9 | 63,6 | 62 |
| | M | 47,9 | 65,1 | 68,0 | 69,6 | 73 | 74,5 |
| | T | 54,3 | 68,1 | 71,4 | 71,7 | 66,5 | 65,9 |
| % de Personnes qui ont une connaissance complète du VIH (définition PPSAC) | F | 18,6 | 30,6 | 29,2 | 33,7 | / | / |
| | M | 16,5 | 27,9 | 29,7 | 30,9 | / | / |
| | T | 17,6 | 29,2 | 29,5 | 32,3 | / | / |
| % de Personnes qui ont une connaissance complète du VIH (définition EDSC) | F | 17,4 | 32,8 | 33,8 | 36,8 | 27,4 | 22,5 |
| | M | 13,6 | 32,8 | 36,1 | 37,8 | 34,5 | 32,2 |
| | T | 15,5 | 32,8 | 35,0 | 37,3 | 29,5 | 25,5 |
| Perception du risque VIH | | | | | | | |
| % de Personnes ayant fait un test de dépistage et retiré les résultats | F | 5,8 | 32,2 | 38,9 | 39,0 | 4,4 | 4,8 |
| | M | 2,9 | 26,2 | 23,3 | 32,2 | 3,9 | 6,7 |
| | T | 4,4 | 29,2 | 31,1 | 35,6 | 4,2 | 5,4 |
| Activités sexuelles | | | | | | | |
| % de Personnes qui déclarent avoir eu un rapport sexuel au cours des 12 derniers mois | F | 5,8 | 63,0 | 68,0 | 77,9 | 64 | 76 |
| | M | 2,5 | 60,2 | 54,5 | 75,0 | 54 | 76 |
| | T | | | | | 60,9 | 76 |
| Nombre moyen des partenaires sexuels des 12 derniers mois chez les Personnes interviewées | F | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,0 | / | / |
| | M | 1,0 | 2,7 | 3,3 | 2,0 | / | / |
| | T | 1 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | / | / |
| Rapports sexuels à haut risque | | | | | | | |
| % de Personnes ayant eu des rapports sexuels à haut risque au cours des 12 derniers mois | F | 5,0 | 21,6 | 33,5 | 25,9 | 44,2 | 28,7 |
| | M | 2,5 | 39,2 | 49,4 | 48,6 | 90,5 | 61,9 |
| | T | 3,8 | 30,4 | 41,5 | 37,3 | 56,8 | 39,1 |
| % de Personnes ayant eu des rapports sexuels monnayés au cours des 12 derniers mois | F | 0,4 | 2,1 | 3,1 | 2,6 | / | / |
| | M | 0,0 | 5,8 | 7,2 | 7,3 | 2,9 | 3 |
| | T | 0,2 | 4,0 | 5,2 | 5,0 | / | / |
| Infections sexuellement transmissibles | | | | | | | |
| % de Personnes ayant déjà eu | F | 37,5 | 25,1 | 27,7 | 24,9 | 4,3 | 4,5 |

| | | | | | | | |
|--|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------|
| des rapports sexuels qui déclarent avoir eu un signe d'IST au cours des 12 derniers mois | M | 12,5 | 11,9 | 15,7 | 11,9 | 6,9 | 6,4 |
| | T | 29,2 | 18,7 | 22,2 | 18,6 | 5 | 5,1 |
| Recours thérapeutiques | | | | | | | |
| % de Personnes ayant eu un signe d'IST qui déclarent avoir reçu le kit complet de PEC (Traitement/Conseils/Condoms) | F | 0,0 | 3,7 | 2,3 | 3,8 | / | / |
| | M | 0,0 | 16,7 | 17,1 | 16,8 | / | / |
| | T | 0,0 | 7,7 | 7,1 | 7,8 | / | / |
| % de Personnes qui déclarent avoir reçu des conseils auprès des professionnels de santé | F | 0,0 | 34,1 | 29,1 | 35,1 | / | 61 |
| | M | 100 | 53,1 | 41,5 | 52,6 | / | 56 |
| | T | 14,3 | 39,9 | 33,1 | 40,5 | / | 59,1 |
| Indicateurs | PPSAC 2006 | | | | EDS 2004 | | |
| | 10-14 ans* | 10-49 ans | 15-24 ans | 15-49 ans | 15-24 ans | 15-49 ans | |
| Attitude de tolérance envers les PVVS | | | | | | | |
| % de Personnes qui pensent qu'un enseignant vivant avec le VIH devrait être autorisé à continuer d'enseigner | F | 53,6 | 72,5 | 79,5 | 77,1 | 51,8 | 47,9 |
| | M | 55,8 | 71,4 | 70,2 | 75,2 | 57,3 | 55,7 |
| | T | 54,7 | 71,9 | 74,9 | 76,1 | 53,5 | 50,4 |
| % de Personnes qui pensent qu'il n'est pas nécessaire de garder secret l'état d'un membre de la famille vivant avec le VIH | F | 29,0 | 25,2 | 24,4 | 24,2 | 36,4 | 37,8 |
| | M | 36,6 | 34,3 | 28,0 | 33,8 | 52,1 | 55,1 |
| | T | 32,8 | 29,8 | 26,2 | 29,0 | 41,2 | 43,2 |
| % de Personnes qui déclarent être prêtes à s'occuper chez elles d'un parent vivant avec le VIH | F | 67,4 | 81,9 | 86,0 | 85,4 | 70,8 | 69,3 |
| | M | 62,1 | 81,2 | 82,7 | 85,8 | 81,6 | 82,3 |
| | T | 64,8 | 81,5 | 84,4 | 85,6 | 74,1 | 73,4 |
| % de Personnes qui achèteraient des légumes frais à un commerçant vivant avec le VIH | F | NA | NA | NA | NA | 45,4 | 41,2 |
| | M | NA | NA | NA | NA | 53,8 | 50 |
| | T | NA | NA | NA | NA | 48,0 | 44 |
| % de Personnes qui continuerait à acheter la nourriture chez un boutiquier s'ils savaient qu'il est infecté par le VIH | F | 36,6 | 48,8 | 44,7 | 51,8 | NA | NA |
| | M | 30,8 | 49,8 | 52,1 | 54,4 | NA | NA |
| | T | 33,7 | 49,3 | 48,4 | 53,1 | NA | NA |
| % de Personnes qui ont une attitude positive (exprime les 4 attitudes) | F | 4,5 | 8,4 | 11,7 | 9,3 | 10,4 | 9 |
| | M | 5,8 | 13,0 | 13,1 | 14,7 | 19,1 | 18,5 |
| | T | 5,2 | 10,7 | 12,4 | 12,0 | 13,1 | 12 |
| Accessibilité aux condoms | | | | | | | |
| % de Personnes qui déclarent que le condom masculin est toujours disponible quand elles en ont besoin | F | 66,7 | 88,2 | 84,0 | 88,5 | / | / |
| | M | 85,7 | 89,7 | 90,8 | 89,8 | / | / |
| | T | 82,3 | 89,3 | 88,9 | 89,4 | / | / |
| % de Personnes qui déclarent que le lieu d'achat du condom masculin est proche de leur lieu d'utilisation | F | 28,9 | 52,0 | 63,7 | 58,0 | / | / |
| | M | 38,8 | 68,4 | 76,0 | 76,1 | / | / |
| | T | 33,9 | 60,2 | 69,9 | 67,1 | / | / |
| Exposition aux marques | | | | | | | |
| % de Personnes qui déclarent utiliser le condom du Marketing Social | F | 87,5 | 78 | 83,4 | 77,9 | / | / |
| | M | 100 | 86,4 | 90,4 | 86,4 | / | / |
| | T | 90,9 | 82,5 | 86,8 | 82,5 | / | / |
| % de Personnes qui déclarent | F | 62,5 | 48,4 | 57,2 | 48,2 | / | / |

| | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|---|---|
| leur satisfaction par rapport au condom du Marketing Social (ceux qui ont utilisé) | M | 100 | 55,4 | 59,2 | 55,2 | / | / |
| | T | 72,7 | 52,2 | 58,2 | 52 | / | / |
| % de Personnes qui déclarent que le prix du condom du Marketing Social est abordable | F | 0,0 | 68,9 | 75,5 | 69,8 | / | / |
| | M | 42,9 | 61,9 | 68,6 | 62,3 | / | / |
| | T | 35,3 | 63,8 | 72,1 | 64,3 | / | / |

*Pour cette tranche d'âge, plusieurs IOV ne sont donnés qu'à titre indicatif, puisque le caractère restreint de leurs effectifs n'autorise pas de comparaison statistiquement valide.

Tableau 2 : Matrice des indicateurs RCA

| NIVEAU ATTEINT PAR LES PRINCIPAUX IOV ISSUS DE L'ETUDE CAP 2006 - RCA | | | | | | | |
|--|---|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Indicateurs | | PPSAC 2006 | | | | EDS 2004 | |
| | | 10-14 ans* | 10-49 ans | 15-24 ans | 15-49 ans | 15-24 ans | 15-49 ans |
| Information sur le SIDA | | | | | | | |
| % de Personnes ayant déjà entendu parler du SIDA | F | 62,0 | 86,5 | 89,6 | 92,9 | | |
| | M | 68,1 | 88,4 | 91,7 | 93,8 | | |
| | T | 65,1 | 87,5 | 90,7 | 93,4 | | |
| Connaissance sur le VIH-SIDA | | | | | | | |
| % des Personnes qui citent spontanément les 3 différentes méthodes de prévention du VIH | F | 30,2 | 49,4 | 52,1 | 54,5 | | |
| | M | 36,7 | 54,3 | 58,2 | 58,9 | | |
| | T | 33,5 | 51,9 | 55,2 | 56,7 | | |
| % de Personnes qui déclarent qu'on peut réduire le risque de contracter le SIDA en utilisant des condoms et en limitant les rapports sexuels à un seul partenaire fidèle qui n'est pas infecté | F | 38,0 | 60,3 | 62,8 | 66,2 | | |
| | M | 42,4 | 70,4 | 74,2 | 77,8 | | |
| | T | 40,2 | 65,4 | 68,5 | 72,1 | | |
| % de Personnes qui ont une connaissance complète du VIH (Définition PPSAC) | F | 12,2 | 16,8 | 20,2 | 18,0 | | |
| | M | 22,9 | 26,4 | 26,4 | 27,4 | | |
| | T | 17,6 | 21,7 | 23,3 | 22,8 | | |
| % de Personnes qui ont une connaissance complète du VIH (Définition EDS) | F | 12,7 | 16,4 | 17,6 | 17,4 | | |
| | M | 18,6 | 30,8 | 29,1 | 34,0 | | |
| | T | 15,7 | 23,7 | 23,4 | 25,8 | | |
| Perception du risque VIH | | | | | | | |
| % de Personnes ayant fait un test de dépistage et retiré les résultats | F | 1,5 | 15,5 | 18,5 | 19,2 | | |
| | M | 1,0 | 16,3 | 15,4 | 20,4 | | |
| | T | 1,2 | 15,9 | 16,9 | 19,8 | | |
| Activités sexuelles | | | | | | | |
| % de Personnes qui déclarent avoir eu un rapport sexuel au cours des 12 derniers mois | F | 18,0 | 69,0 | 81,0 | 82,4 | | |
| | M | 10,5 | 70,7 | 76,3 | 86,5 | | |
| | T | 14,2 | 69,9 | 78,6 | 84,5 | | |
| Nombre moyen des partenaires sexuels des 12 derniers mois chez les Personnes interviewées | F | 0,2 | 0,9 | 1,2 | 1,1 | | |
| | M | 0,2 | 1,9 | 2,3 | 2,4 | | |
| | T | 0,2 | 1,4 | 1,7 | 1,8 | | |
| Rapports sexuels à haut risque | | | | | | | |
| % de Personnes ayant eu des rapports sexuels à haut risque au cours des 12 derniers mois | F | 9,8 | 20,1 | 28,9 | 22,9 | | |
| | M | 8,6 | 42,5 | 58,5 | 51,4 | | |
| | T | 9,2 | 31,5 | 43,7 | 37,3 | | |
| % de Personnes ayant eu des rapports sexuels monnayés au cours des 12 derniers mois | F | 0,5 | 1,9 | 3,9 | 11,6 | | |
| | M | 1,0 | 6,8 | 9,2 | 8,4 | | |

| | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|--|--|
| derniers mois | T | 0,8 | 4,4 | 6,6 | 10,0 | | |
| Infections sexuellement transmissibles | | | | | | | |
| % de Personnes ayant déjà eu des rapports sexuels qui déclarent avoir eu un signe d'IST au cours des 12 derniers mois | F | 5,2 | 9,4 | 6,8 | 9,6 | | |
| | M | 21,7 | 16,2 | 16,4 | 16,0 | | |
| | T | 11,3 | 12,8 | 11,5 | 12,8 | | |
| Recours thérapeutiques | | | | | | | |
| % de Personnes ayant eu un signe d'IST qui déclarent avoir reçu le kit complet de PEC (Traitement/Conseils/Condoms) | F | 0,0 | 9,7 | 10,0 | 10,0 | | |
| | M | 0,0 | 6,5 | 4,3 | 6,7 | | |
| | T | 0,0 | 7,7 | 6,0 | 7,9 | | |
| % de Personnes qui déclarent avoir reçu des conseils auprès des professionnels de santé | F | 0,0 | 26,4 | 20,0 | 27,1 | | |
| | M | 20 | 25,8 | 13 | 26,1 | | |
| | T | 14,3 | 26 | 15,1 | 26,5 | | |
| Attitude de tolérance envers les PVVS | | | | | | | |
| % de Personnes qui pensent qu'un enseignant vivant avec le VIH devrait être autorisé à continuer d'enseigner | F | 52 | 72,5 | 70,8 | 76,1 | | |
| | M | 74,1 | 77,8 | 78 | 78,5 | | |
| | T | 63,7 | 75,2 | 74,4 | 77,3 | | |
| % de Personnes qui pensent qu'il n'est pas nécessaire de garder secret l'état d'un membre de la famille vivant avec le VIH | F | 43,3 | 37,3 | 40,5 | 36,2 | | |
| | M | 42,0 | 34,8 | 35,0 | 33,5 | | |
| | T | 42,6 | 36,0 | 37,7 | 34,8 | | |
| % de Personnes qui déclarent être prêtes à s'occuper chez elles d'un parent vivant avec le VIH | F | 70,1 | 85,3 | 84,1 | 88,0 | | |
| | M | 62,2 | 83,8 | 82,8 | 87,9 | | |
| | T | 65,9 | 84,5 | 83,4 | 87,9 | | |
| % de Personnes qui achèteraient des légumes frais à un commerçant vivant avec le VIH | F | NA | NA | NA | NA | | |
| | M | NA | NA | NA | NA | | |
| | T | NA | NA | NA | NA | | |
| % de Personnes qui continueraient à acheter la nourriture chez un boutiquier s'ils savaient qu'il est infecté par le VIH | F | 49,6 | 59,5 | 58,8 | 61,3 | | |
| | M | 54,5 | 66,9 | 60,8 | 69,2 | | |
| | T | 52,2 | 63,3 | 59,8 | 65,3 | | |
| % de Personnes qui ont une attitude positive (exprime les 4 attitudes) | F | 9,4 | 14,5 | 16,6 | 15,4 | | |
| | M | 9,1 | 14,7 | 13,6 | 15,7 | | |
| | T | 9,3 | 14,6 | 15,1 | 15,6 | | |
| Accessibilité aux condoms | | | | | | | |
| % de Personnes qui déclarent que le condom masculin est toujours disponible quand elles en ont besoin | F | 88,9 | 93,8 | 93,9 | 94,1 | | |
| | M | 88,9 | 85,1 | 85,1 | 84,9 | | |
| | T | 88,9 | 87,0 | 86,8 | 86,9 | | |
| % de Personnes qui déclarent que le lieu d'achat du condom masculin est proche de leur lieu d'utilisation | F | 23,9 | 43,0 | 49,1 | 48,1 | | |
| | M | 37,6 | 55,4 | 57,3 | 60,1 | | |
| | T | 30,8 | 49,3 | 53,2 | 54,2 | | |
| Exposition aux marques | | | | | | | |
| % de Personnes qui déclarent utiliser le condom du Marketing Social | F | 63,6 | 70,1 | 66,2 | 70,6 | | |
| | M | 92,3 | 85 | 84,3 | 84,8 | | |
| | T | 74,3 | 79,4 | 76,9 | 79,6 | | |
| % de Personnes qui déclarent leur satisfaction par rapport au condom du Marketing Social (ceux qui ont utilisé) | F | 27,3 | 44,5 | 36,8 | 45,9 | | |
| | M | 53,8 | 56,5 | 63,4 | 56,6 | | |
| | T | 37,1 | 52,0 | 52,5 | 52,7 | | |
| % de Personnes qui déclarent que le prix du condom du Marketing Social est abordable | F | 44,4 | 63,2 | 61,2 | 64,4 | | |
| | M | 44,4 | 47,7 | 43,3 | 47,9 | | |
| | T | 44,4 | 51,1 | 50,6 | 51,5 | | |
| <i>*Pour cette tranche d'âge, plusieurs IOV ne sont donnés qu'à titre indicatif, puisque le caractère restreint de leurs effectifs n'autorise pas de comparaison statistiquement valide.</i> | | | | | | | |

Tableau 3 : Matrice des indicateurs du TCHAD

| INDICATEURS | PPSAC (10-14 ans)* | PPSAC (10-49 ans) | PPSAC (15-49 ans) | EDST (2004) |
|--|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| INFORMATION SUR LE SIDA | | | | |
| % des femmes ayant déjà entendu parler du SIDA | 69,0 (375) | 81,9 | 88,8 | 79,9 |
| % des hommes ayant déjà entendu parler du SIDA | 80,4 (368) | 90,3 | 95,2 | 89,8 |
| Ensemble | 74,4 (743) | 86,2 | 92,1 | |
| CONNAISSANCE SUR LE VIH/SIDA | | | | |
| % des femmes qui citent spontanément les 3 différentes méthodes de prévention du VIH | 25,1(375) | 34,3 | 39,3 | NA |
| % des hommes qui citent spontanément les 3 différentes méthodes de prévention du VIH | 29,6(368) | 38,4 | 42,9 | NA |
| Ensemble | 27,4 (743) | 36,4 | 41,1 | |
| % des femmes qui déclarent qu'on peut réduire le risque de contracter le SIDA en utilisant des condoms et en limitant les rapports sexuels à un seul partenaire fidèle qui n'est pas infecté | 31,0(375) | 44,6 | 52 | 22,9 |
| % des hommes qui déclarent qu'on peut réduire le risque de contracter le SIDA en utilisant des condoms et en limitant les rapports sexuels à un seul partenaire fidèle qui n'est pas infecté | 36,4(368) | 53,3 | 61,8 | 56,9 |
| Ensemble | 33,7 (743) | 49,1 | 57,1 | |
| % des femmes qui ont une connaissance complète du VIH | 15,0(375) | 23,5 | 28,1 | 7,4 |
| % des hommes qui ont une connaissance complète du VIH | 15,8(368) | 26,7 | 32,2 | 20,9 |
| Ensemble | 15,4 (743) | 25,1 | 30,2 | |
| PERCEPTION DU RISQUE VIH | | | | |
| % des femmes ayant fait un test de dépistage et retiré les résultats | 1,3(375) | 10,9 | 16,1 | 0,5 |
| % des hommes ayant fait un test de dépistage et retiré les résultats | 1,1(368) | 10,9 | 15,8 | 1,7 |
| Ensemble | 1,2 (743) | 10,9 | 15,9 | |
| ACTIVITES SEXUELLES | | | | |
| % des femmes qui déclarent avoir eu un rapport sexuel au cours des 12 derniers mois | 4,5(375) | 49,6 | 74,17 | 74,2 |
| % des hommes qui déclarent avoir eu un rapport sexuel au cours des 12 derniers mois | 9,0(368) | 52,9 | 74,87 | 73,2 |
| Ensemble | 6,4 (743) | 51,3 | 74,5 | |
| Nombre moyen des partenaires sexuels des 12 derniers mois chez les femmes | 1,4 (16) | 1,2 | 1,6 | 1,3 |
| Nombre moyen des partenaires sexuelles des 12 derniers mois chez les hommes | 1,3 (33) | 1,5 | 2,4 | 3,8 |
| Ensemble | 1,3 (49) | 1,75 | 1,7 | |
| RAPPORTS SEXUELS A HAUT RISQUE | | | | |
| % des femmes ayant eu des rapports sexuels à haut risque au cours des 12 derniers mois | 47,4 (19) | 13,4 | 12,3 | 3,8 |
| % des hommes ayant eu des rapports sexuels à haut risque au cours des 12 derniers mois | 41,7 (48) | 31,5 | 30,8 | 33,5 |
| Ensemble | 43,3 (67) | 23 | 21,9 | |
| % des femmes ayant eu des rapports sexuels monnayés au cours des 12 derniers mois | 10,5 | 5,5 | 5,4 | |

| | | | | |
|---|----------|------|------|-----|
| % des hommes ayant eu des rapports sexuels monnayés au cours des 12 derniers mois | 4,2 (48) | 12,5 | 13,1 | 2,2 |
| Ensemble | 6 | 9,3 | 9,4 | |
| INFECTIONS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLES | | | | |
| % des femmes ayant déjà eu des rapports sexuels qui déclarent avoir eu un signe d'IST au cours des 12 derniers mois | 15,8(5) | 10,4 | 10,3 | 5,9 |
| % des hommes ayant déjà eu des rapports sexuels qui déclarent avoir eu un signe d'IST au cours des 12 derniers mois | 2,1(6) | 9,2 | 9,7 | 4 |
| Ensemble | 6 (11) | 9,8 | 10 | |
| RECOURS THERAPEUTIQUES | | | | |
| % des femmes ayant eu un signe d'IST qui déclarent avoir reçu le kit complet de PEC (Traitement/Conseils/Condoms) | 0 | 34,2 | 34,2 | NA |
| % des hommes ayant eu un signe d'IST qui déclarent avoir reçu le kit complet de PEC (Traitement/Conseils/Condoms) | 0 | 39,5 | 39,5 | NA |
| Ensemble | 0 | 36,8 | 36,8 | |

**Pour cette tranche d'âge, plusieurs IOV ne sont donnés qu'à titre indicatif, puisque le caractère restreint de leurs effectifs n'autorise pas de comparaison statistiquement valide.*

| | | | | |
|--|---------------|------|------|------|
| % des femmes qui déclarent avoir reçu des conseils auprès des professionnels de santé | 0 | 71,1 | 72,2 | 45 |
| % des hommes qui déclarent avoir reçu des conseils auprès des professionnels de santé | 0 | 68,4 | 66,7 | 36 |
| Ensemble | 0 | 69,7 | 69 | |
| ATTITUDES DE TOLERANCE ENVERS LES PVVS | | | | |
| % des femmes qui pensent qu'un enseignant vivant avec le VIH devrait être autorisé à continuer d'enseigner | 65,1 (258) | 72,4 | 75,5 | 59,2 |
| % des hommes qui pensent qu'un enseignant vivant avec le VIH devrait être autorisé à continuer d'enseigner | 63,9 (296) | 73,5 | 77,6 | 47 |
| Ensemble | 64,4 (554) | 73 | 76,6 | |
| % des femmes qui pensent qu'il n'est pas nécessaire de garder secret l'état d'un membre de la famille vivant avec le VIH | 36,8(258) | 38,6 | 40,2 | 52,9 |
| % des hommes qui pensent qu'il n'est pas nécessaire de garder secret l'état d'un membre de la famille vivant avec le VIH | 35,5(296) | 43,9 | 47,4 | 67,5 |
| Ensemble | 36,1 (554) | 41,4 | 43,6 | |
| % des femmes qui déclarent être prêtes à s'occuper chez elles d'un parent vivant avec le VIH | 77,9(258) | 86,2 | 89,7 | 75 |
| % des hommes qui déclarent être prêts à s'occuper chez eux d'un parent vivant avec le VIH | 71,3(296) | 84,6 | 90,3 | 83,7 |
| Ensemble | 74,4 (554) | 85,4 | 90 | |
| % des femmes qui achèteraient des légumes frais à un commerçant vivant avec le VIH | NA | NA | NA | 27,4 |
| % des hommes qui achèteraient des légumes frais à un commerçant vivant avec le VIH | NA | NA | NA | 30,3 |
| Ensemble | NA | NA | NA | |
| % des femmes qui continuerait à acheter la nourriture chez un boutiquier s'ils savaient qu'il est infecté par le VIH | 56,6(258) | 65,3 | 69 | NA |
| % des hommes qui continuerait à acheter la nourriture chez un boutiquier s'ils savaient qu'il est infecté par le VIH | 48,3(296) | 65,6 | 72,9 | NA |
| Ensemble | 52,2 (554) | 65,5 | 71,1 | |

| | | | | |
|---|----------------|------|------|------|
| % des femmes qui ont une attitude positive (exprime les 4 attitudes) | 14,7(258) | 21,8 | 24,8 | 9,5 |
| % des hommes qui ont une attitude positive (exprime les 4 attitudes) | 12,5(296) | 26,4 | 32,3 | 14,7 |
| Ensemble | 13,5 (554) | 24,3 | 28,8 | |
| ACCESSIBILITE AUX CONDOMS | | | | |
| % des femmes qui déclarent que le condom masculin est toujours disponible quand elles en ont besoin | 100,0 (10) | 92,4 | 91,6 | 92,4 |
| % des hommes qui déclarent que le condom masculin est toujours disponible quand ils en ont besoin | 93,3 (30) | 88,7 | 88,3 | 88,7 |
| Ensemble | 95 (40) | 89,6 | 89,1 | |
| % des femmes qui déclarent que le lieu d'achat du condom masculin est proche de leur lieu d'utilisation | 15,5 (375) | 26,4 | | 26,4 |
| % des hommes qui déclarent que le lieu d'achat du condom masculin est proche de leur lieu d'utilisation | 32,1 (368) | 45,1 | 51,7 | 45,1 |
| Ensemble | 23,7 (743) | 35,9 | 42,3 | |
| Expositions aux marques | | | | |
| % des femmes qui déclarent utiliser le condom du Marketing Social | 88,9 (9) | 87,5 | 86,8 | 13,9 |
| % des hommes qui déclarent utiliser le condom du Marketing Social | 93,3 (15) | 94,5 | 95,2 | 28 |
| Ensemble | 91,7 (24) | 92,3 | 92,3 | |
| % des femmes qui déclarent leur satisfaction par rapport au condom du Marketing Social (ceux qui ont utilisé) | 55,6 (9) | 56 | 56 | 63,9 |
| % des hommes qui déclarent leur satisfaction par rapport au condom du Marketing Social (ceux qui ont utilisé) | 66,7 (15) | 64,4 | 64,3 | 67,8 |
| Ensemble | 62,5 (24) | 61,5 | 61,5 | |
| % des femmes qui déclarent que le prix du condom du Marketing Social est abordable | 66,7 | 57,5 | 64,3 | 71,6 |
| % des hommes qui déclarent que le prix du condom du Marketing Social est abordable | 70 | 53,5 | 68,8 | 64,5 |
| Ensemble | 60 | 54,5 | 62,3 | |