

IRESKO

Institut pour la Recherche, le Développement  
Socio-Economique et la Communication

# CATALOGUE PALUDISME



SUPPORTS  
DE COMMUNICATION  
POUR LE CHANGEMENT  
DE COMPORTEMENTS

2008 - 2012



# SOMMAIRE

**Introduction ..... 3**

**Quelques éléments du  
processus de production ..... 4**

**Les bénéficiaires atteints  
par les messages ..... 6**

**Supports de communication  
audiovisuelle ..... 8**

**Supports de communication  
scripto-visuelle ..... 12**

## INTRODUCTION

**C**ommuniquer sur la santé ; communiquer pour la santé. Telle est la voie sur laquelle IRESCO s'est engagé depuis bientôt deux décennies. Face au paludisme qui constitue la principale cause de décès au Cameroun, IRESCO s'est associé aux pouvoirs publics et à la société civile pour lutter contre cette pandémie.

L'action de IRESCO consiste, d'une part à donner la capacité aux populations de lutter contre le paludisme grâce à des initiatives communautaires basées sur la prévention et d'autre part, à développer et mettre à leur disposition des supports éducatifs adéquats. L'objectif est d'améliorer chez ces populations les connaissances du paludisme, susciter l'adoption des mesures de prévention du paludisme et la recherche du traitement approprié en cas de maladie. Le présent catalogue est un répertoire du matériel de communication sur le paludisme produit et diffusé par IRESCO au cours des cinq dernières années.

Les principaux axes de communication abordés dans ces supports incluent : (1) l'utilisation systématique de la moustiquaire imprégnée d'insecticide ; (2) le traitement préventif intermittent du paludisme chez la femme enceinte ; (3) la prise en charge à domicile des cas simples de paludisme. La production de ce catalogue participe de notre souci de partager avec l'ensemble des intervenants de la lutte contre le paludisme notre savoir faire et nos expériences qui ont fait la preuve de leur réussite. Les présents supports éducatifs peuvent être utilisés librement tels quels, modifiés et adaptés selon des contextes spécifiques.

Ce catalogue fait une compilation du travail acharné de la formidable équipe de communication pour le changement de comportements de IRESCO. Il a été appuyé sur le plan technique et/ou financier par divers partenaires à qui nous exprimons toute notre gratitude. Ces partenaires incluent les organisations suivantes :

- Ministère de la Santé publique du Cameroun
- Programme National de Lutte Contre le Paludisme
- Fonds Mondial de Lutte contre le Sida, la Tuberculose et le Paludisme
- GIZ (Coopération Technique Allemande)
- Organisation Mondiale de la Santé
- UNICEF
- Roll Back Malaria
- Association Camerounaise de Marketing Social
- Malaria No More
- MC-CCAM
- Plan Cameroon
- PROFEMME
- Saw'Art
- Afr'images
- Illusions Prod

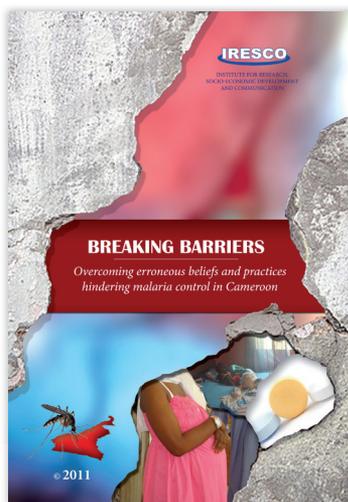
## QUELQUES ÉLÉMENTS DU PROCESSUS

*Les supports développés pour porter les messages ont bénéficié de l'expertise des spécialistes en communication du département Communication pour le Changement de Comportements (CCC) de IRESCO. L'utilisation d'une approche participative et inclusive ainsi que la prise en compte de la différence des cultures des populations bénéficiaires ont permis, au delà du respect des procédures de conception et de production, de produire des supports de qualité et adaptés aux publics cibles. En effet, plusieurs partenaires ont été impliqués dans tout le processus, de la conception à la production : spécialistes du contenu, experts en communication, agences conseils, membres des groupes cibles visés, techniciens de la production et artistes, professionnels des médias et communicateurs traditionnels, chercheurs, centres de production et de reproduction du matériel, futurs utilisateurs du matériel, etc. Pour assurer la participation de tous, des ateliers de conception de matériel et de formation des acteurs ont été organisés.*

### RECHERCHE FORMATIVE : SOCLE DU PROCESSUS DE PRODUCTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

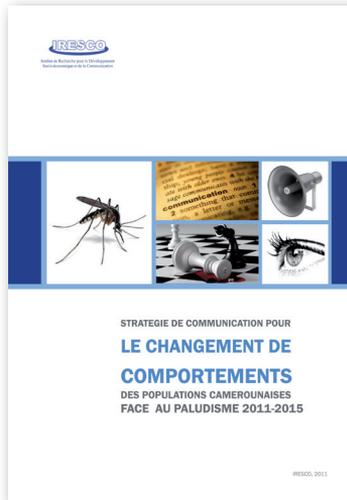
La recherche formative permet d'obtenir les informations de base nécessaires à l'identification des obstacles et barrières aux changements et à la définition des axes de communication. Les résultats de ces recherches permettent de produire de nombreux documents préliminaires.

#### Quelques Publications issues de la recherche formative



Le document sur les barrières à l'adoption des méthodes de prévention du paludisme est le résultat de recherches formatives réalisées auprès des populations camerounaises. Il regroupe les réponses des experts en matière de prévention du paludisme et fournit aux éducateurs, médecins et communicateurs de santé la base d'informations nécessaires pour convaincre les populations de dormir sous la Moustiquaire Imprégnée de Longue Durée d'Action (MILDA). Le présent document met en exergue les idées erronées relatives au Traitement Préventif Intermittent (TPI) chez la femme enceinte de même qu'il met à nu les méthodes artisanales de traitement du paludisme au Cameroun.

## DE PRODUCTION DES SUPPORTS



Le document «*Stratégie de communication pour le changement de comportements*», présente le cadre stratégique qui guidera jusqu'en 2015 toutes les opérations de communication que IRESCO mène en faveur de la lutte contre le paludisme au Cameroun. Il s'agit d'un tableau de bord à partir duquel sont développés les différents plans opérationnels et supports de communication, respectivement pour la Moustiquaire Imprégnée de Longue Durée d'Action (MILDA), le Traitement Préventif Intermittent (TPI) chez la femme enceinte et la Prise en charge des cas de paludisme simple à domicile (PECADOM).

### ETAPES DE CONCEPTION ET DE PRODUCTION

Le matériel de communication que vous découvrez dans le présent catalogue a subi plusieurs étapes dont quelques-unes sont décrites ci-après :

1. Sélection des agences sur la base d'appels d'offres ;
2. Conception du matériel (formulation des messages propres à chaque support ou activité) ;
3. Réalisation des ébauches ou prémaquettes ;
4. Prétest des ébauches auprès des membres du groupe cible ;
5. Elaboration de la version finale ou maquette ;
6. Validation des supports par les experts en atelier ;
7. Production des supports et distribution pour exposition des cibles aux messages.



## LES BÉNÉFICIAIRES ATTEINTS PAR LES MESSAGES

L'objectif de communication ne peut être atteint si le bénéficiaire n'a pas accès aux messages portés par les supports de communication. Conscient de ce préliminaire, IRESKO, après avoir produit les supports, s'assure par un suivi et évaluation efficaces, que les populations cibles sont effectivement exposées aux messages via les supports. La méthode de suivi de l'atteinte des cibles varie selon le type de support.

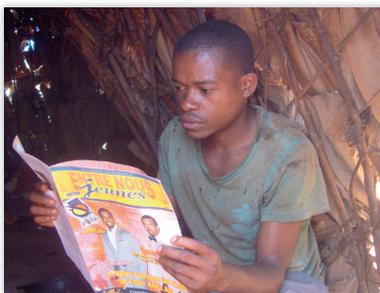


- *Suivi de l'atteinte des bénéficiaires par le matériel scriptovisuel* : la première action est de s'assurer de l'affichage effectif de tous les posters, banderoles et autocollants à des lieux stratégiques, c'est-à-dire à des endroits dont la visibilité est maximale et où on peut avoir une forte affluence. Ensuite, une enquête auprès des populations cibles permet de vérifier qu'au moins un tiers de la cible a vu les affiches et a reçu le message inscrit sur le support affiché. En dehors des supports affichables, IRESKO se rassure que les bandes dessinées, magazines et

dépliants sont produits en grandes quantités et distribués directement aux populations. Les clubs Entre Nous Jeunes constituent un relais de distribution privilégié pour permettre à ces supports d'atteindre leurs publics jusque dans les zones rurales les plus reculées.

- *Suivi de l'atteinte des bénéficiaires par l'audiovisuel* : Pour atteindre les populations, IRESKO contractualise avec le maximum de chaînes de radio de proximité et de télévision à couverture nationale. L'institution veille à maintenir une durée de diffusion optimale pour permettre aux publics de retenir les messages. Les critères de sélection des stations de radio et chaînes de télé incluent la zone géographique couverte, l'audience et les coûts de diffusion pratiqués. La diffusion effective des spots, microprogrammes et bandes passantes est attestée d'une part par les rapports de pige produits

En 2011, 52 stations de radio et 12 chaînes de télévisions couvrant l'ensemble du territoire national ont diffusés les spots éducatifs et les microprogrammes sur les thématiques MILDA et TPI.



d'autre part par les certificats de diffusion établis par les radios et les télévisions contractualisées.

PRÉSENTATION DES SUPPORTS  
DE COMMUNICATION POUR  
LE CHANGEMENT DE  
COMPOTEMENTS

# SUPPORTS DE COMMUNICATION

## LES MICROPROGRAMMES

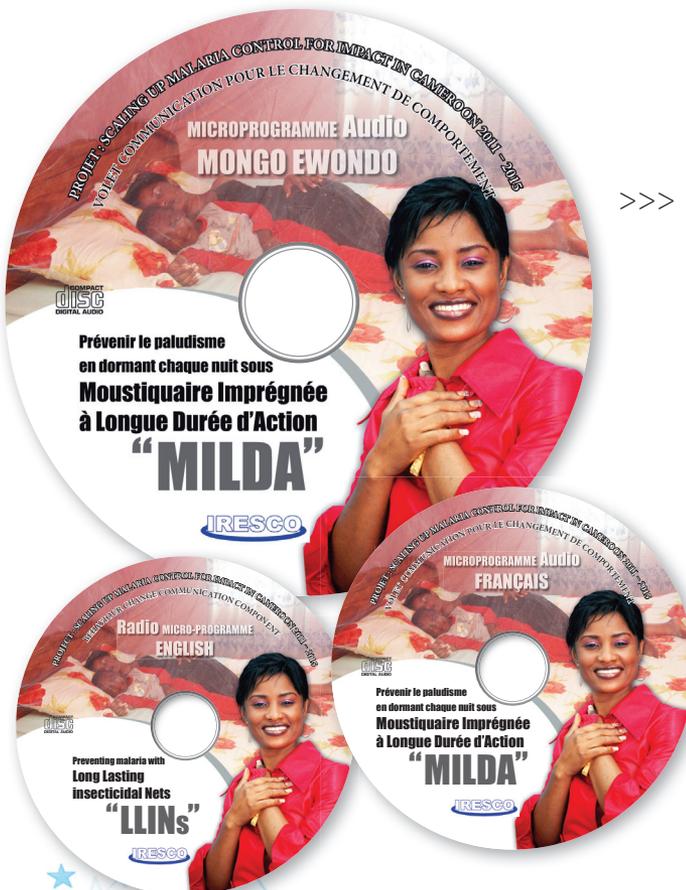
### FICHE TECHNIQUE

- **Format** : 26 minutes
- **Langues** : français, anglais, ffuldè, duala, pidgin, mongo-ewondo, fèfè, ngomala
- **Cible** : population générale ayant accès à la télévision et/ou à la radio
- **Duplication** : 2500 copies

Les microprogrammes développés sont généralement des court-métrages dont le caractère divertissant et humoristique facilite la transmission des différents messages sur le paludisme et suscite l'intérêt de beaucoup de personnes. Pour toucher un maximum d'auditeurs et téléspectateurs et atteindre un meilleur impact en termes de changement de comportements, les scénarii de ces microprogrammes ont été déclinés en version télévisée et radiophonique. Les versions télé ont été produites en anglais et en français tandis que les versions audio ont été produites en anglais et français et déclinées en 6 langues locales (ffuldè, duala, pidgin, mongo-ewondo, fèfè, ngomala).

### >>> MICROPROGRAMMES SUR LA MILDA

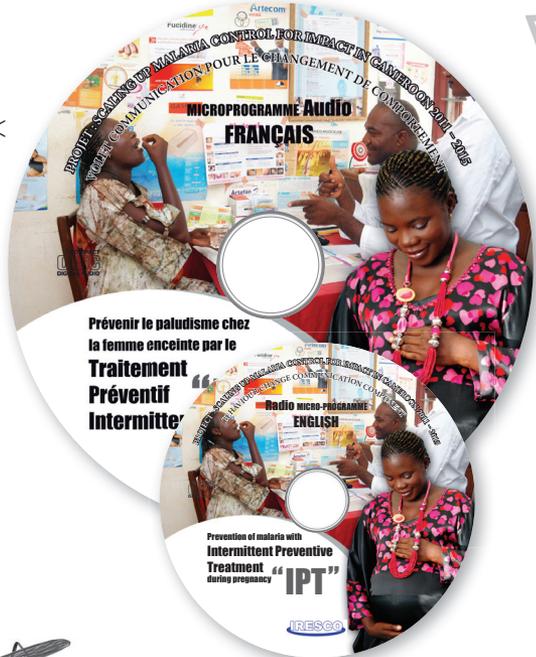
C'est l'histoire d'une famille dont le père, réticent à l'utilisation de la MILDA, recourt à différents procédés pour protéger sa famille contre le paludisme. Malheureusement, malgré toutes ces solutions de fortune, le paludisme continue de sévir dans cette famille. Finalement, le chef de ménage réalise que l'utilisation systématique de la MILDA est la meilleure méthode pour se protéger contre le paludisme.



# AUDIOVISUELLE

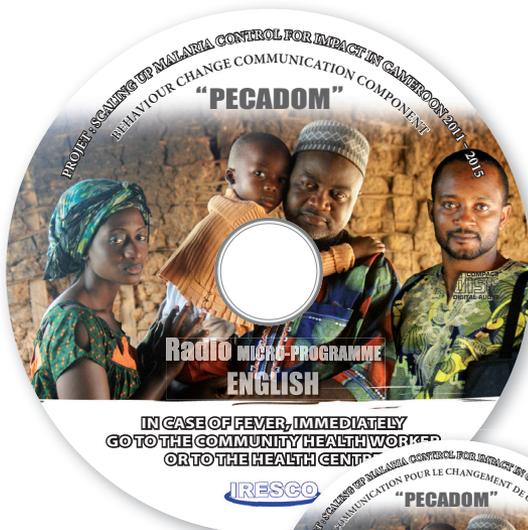
## MICROPROGRAMMES SUR LE TPI

Le scénario présente l'histoire d'une femme enceinte, qui, essaie en vain de convaincre son mari et sa belle-mère de la nécessité de se rendre à la consultation prénatale pour recevoir sa dose de TPI afin de prévenir le paludisme durant la grossesse. Après plusieurs remous, elle réussit à convaincre ces derniers. Son mari lui remettra de l'argent pour la consultation prénatale et sa belle mère l'accompagnera dans une formation sanitaire où elle recevra finalement sa dose de TPI.



## >>> MICROPROGRAMMES SUR LA PECADOM

« En cas de fièvre, je vais tout de suite chez l'agent de santé communautaire ou dans une formation sanitaire ». C'est le message de ce microprogramme qui présente, dans une approche interactive, l'essentiel à retenir en ce qui concerne la prise en charge du paludisme en milieu communautaire.



# SUPPORTS DE COMMUNICATION

## SPOTS TV ET RADIO

### FICHE TECHNIQUE TV

- **Format** : 45 secondes
- **Langues** : français, anglais
- **Cible** : population générale ayant accès à la télévision
- **Duplication** : 1000 copies

### FICHE TECHNIQUE RADIO

- **Format** : 45 secondes
- **Langues** : français, anglais, fufuldé, duala, pidgin, mongo-ewondo, féfé, ngomala
- **Cible** : population générale ayant accès à la radio
- **Duplication** : 1500 copies

*A la différence des microprogrammes, les spots sont plus courts avec une forte coloration publicitaire. Ces spots sont diffusés pendant les heures de grande écoute ou prime times dans les chaînes de télévision et de radio. Les spots télé ont été produits en anglais et en français tandis que les versions audio l'ont été en 8 langues.*



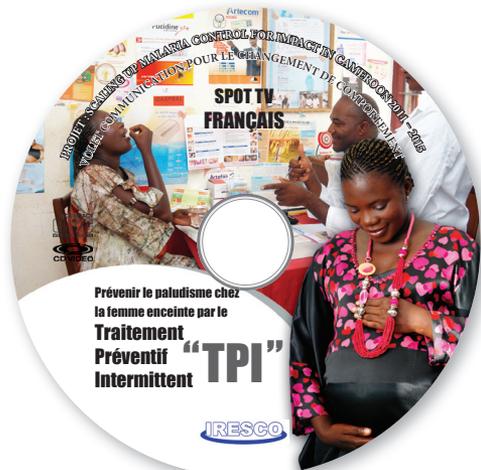
### >>> SPOTS SUR LA MILDA

Dans une comédie captivante, le spot sur la MILDA rappelle aux responsables des familles de baisser systématiquement les MILDA tous les soirs avant de dormir. En 2011, les spots sur la MILDA ont été diffusés dans 52 stations radios et 12 chaînes de télévision couvrant le territoire national.

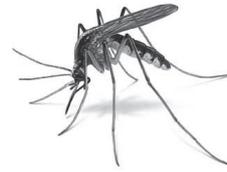
### SPOTS SUR LE TPI

Le spot sur le TPI met en scène une femme enceinte en bonne santé parce qu'elle se protège du paludisme en respectant ses doses de TPI. Grâce au Traitement Préventif Intermittent, elle est sûre d'avoir un bébé en bonne santé et à l'abri des dangers du paludisme.

<<<



# AUDIOVISUELLE



>>>

## SPOTS SUR LA PECADOM

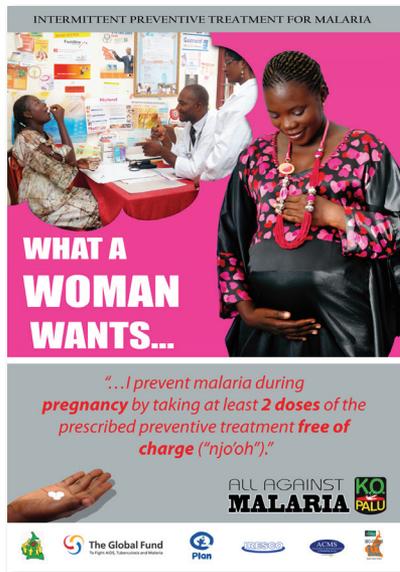
La petite Poupina, âgée de 5 ans, a chauffé toute la nuit et a perdu l'appétit. Pour la soigner, ses parents essaient en vain plusieurs options : prière, marabout et décoctions. Finalement, lorsqu'ils se rendent chez l'agent de santé communautaire, ce dernier procède alors à un test de diagnostic rapide du paludisme. Le test révèle que Poupina est atteinte de paludisme et l'agent de santé communautaire lui administre immédiatement des comprimés d'ACT.



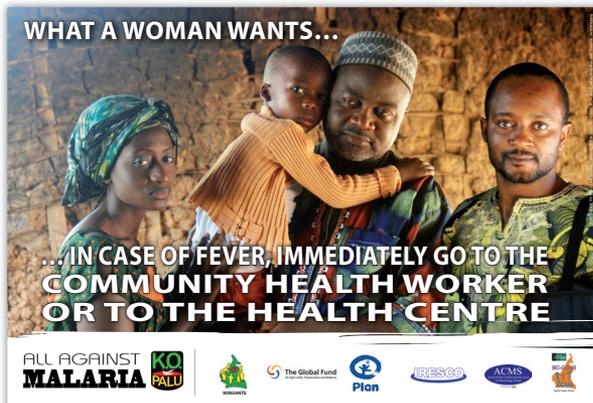


# SCRIPTOVISUELLE

## LES AFFICHES SUR LE TPI <<<



## LES AFFICHES SUR LA PECADOM <<<



# SUPPORTS DE COMMUNICATION

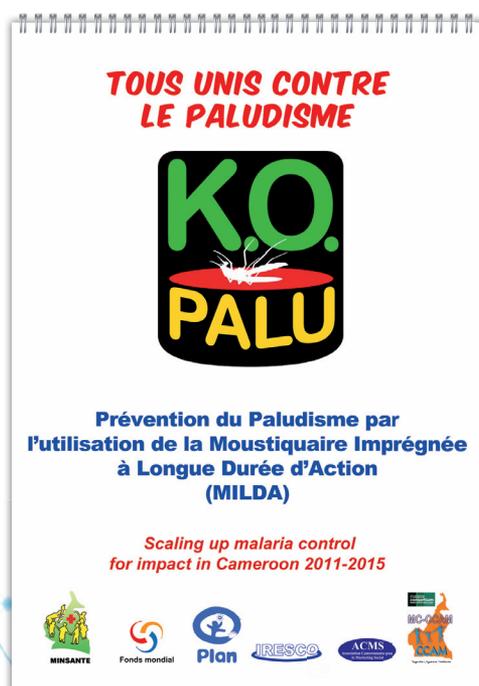
## LES BOITES A IMAGES

### FICHE TECHNIQUE

- **Format** : 60 x 80 cm, 7 feuillets reliés par une spirale en fer ;
- **Impression** : quadrichromie sur du papier couché brillant 170grammes ;
- **Langues** : français et anglais ;
- **Cible** : Animateurs des causeries éducatives, membres des Associations à base communautaire, pairs éducateurs.
- **Tirage** : 46500 exemplaires
- **Distribution** : 15500 communautés

La boîte à images est un support scriptovisuel éducatif, interactif, comprenant une série d'illustrations sur un thème donné. Elle est imprimée sur des pages successives, dont chacune constitue un élément visuel d'animation. La boîte à images est utilisée par les relais communautaires pendant les sessions d'éducation communautaire et facilite l'assimilation et la compréhension des participants. Ces boîtes à images développent des thématiques essentielles de la lutte contre le paludisme, agrémentées par des illustrations respectant toutes les strates ethno culturelles du Cameroun.

## BOITES A IMAGES SUR LA MILDA <<<



# SCRIPTOVISUELLE

## BOITES A IMAGES SUR LE TPI <<<



**TOUS UNIS CONTRE LE PALUDISME**

**Prévention du Paludisme chez la femme enceinte par la prise du Traitement Préventif Intermittent (TPI)**

*Scaling up malaria control for impact in Cameroon 2011-2015*

**QU'EST-CE QUE LE TPI ? QUEL EST SON RÔLE ?**

Le TPI est le Traitement Préventif Intermittent du paludisme chez la femme enceinte.

1ère dose      2ème dose  
3ème dose

Le rôle du TPI est de protéger la femme enceinte et son futur bébé contre les dangers du paludisme durant la grossesse.

1

## BOITES A IMAGES SUR LA PECADOM <<<

**TOUS UNIS CONTRE LE PALUDISME**

**Prise en charge du paludisme à domicile (PECADOM)**

*Scaling up malaria control for impact in Cameroon 2011-2015*

**QU'EST-CE QUE LE PALUDISME SIMPLE ?**

Le paludisme est dit simple lorsque le malade ne présente aucun signe de gravité.

**LE PALUDISME SIMPLE SE MANIFESTE PAR :**

- La fièvre,
- Les frissons,
- Les maux de tête,
- Les douleurs aux articulations,
- Les maux de ventre,
- Les troubles digestifs (perte d'appétit, diarrhée, nausées, vomissements)

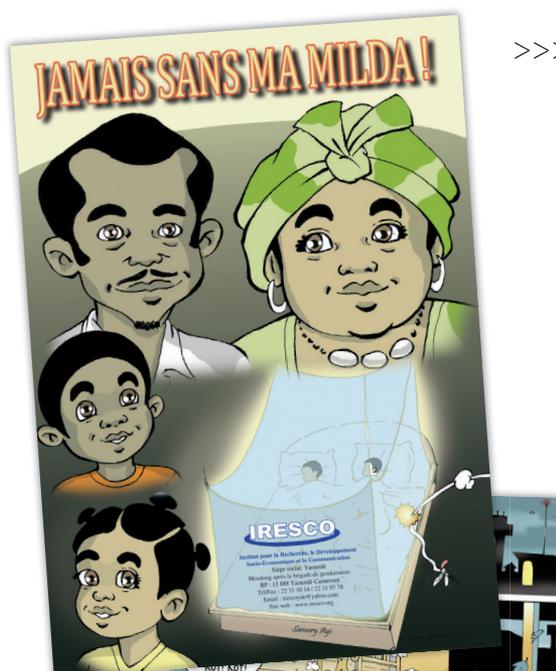
*Un paludisme simple non ou mal soigné aboutit à un paludisme grave.*

4

# SUPPORTS DE COMMUNICATION

## LES BANDES DESSINEES

Particulièrement appréciée par les jeunes, la bande dessinée associe ludique et éducation, permet d'apprendre en s'amusant. L'attrait des dessins, la rigueur dans les messages véhiculés et la spécificité de la création graphique ont permis une large acceptation de ce support par les jeunes et différents intervenants dans la lutte contre le paludisme.



&gt;&gt;&gt;

### « Jamais sans ma MILDA »

#### FICHE TECHNIQUE

- **Cible** : jeunes
- **Format** : A4, 20 pages
- **Impression** : Quadrichromie
- **Papier** : offset 80 grammes
- **Langue** : français
- **Tirage** : 20 000 exemplaires

C'est l'histoire d'une famille victime des ravages du paludisme. Le chef de famille, réfractaire à l'utilisation de la MILDA préfère faire boire à toute la famille «une potion magique», mixture sans vertu thérapeutique achetée au marché, et censée leur assurer l'immunité contre le paludisme. Une solution qui a plutôt provoqué des diarrhées à toute la maisonnée. Au final, la MILDA, plus efficace, a été adoptée par toute la famille au plus grand bonheur de sa femme qui n'avait pas arrêté de parler à son mari des avantages de la MILDA.



# SCRIPTOVISUELLE

## « PREMIERS SIGNES, PREMIERS GESTES » <<< Vaincre le paludisme en communauté »

### FICHE TECHNIQUE

- **Cible** : jeunes
- **Format** : A4, 20 pages
- **Impression** : Quadrichromie
- **Papier** : offset 80 grammes
- **Langue** : français
- **Tirage** : 35 000 exemplaires

La bande dessinée sur la PECADOM aborde les questions de prévention et met un accent particulier sur la prise en charge des cas de paludisme en milieu communautaire.

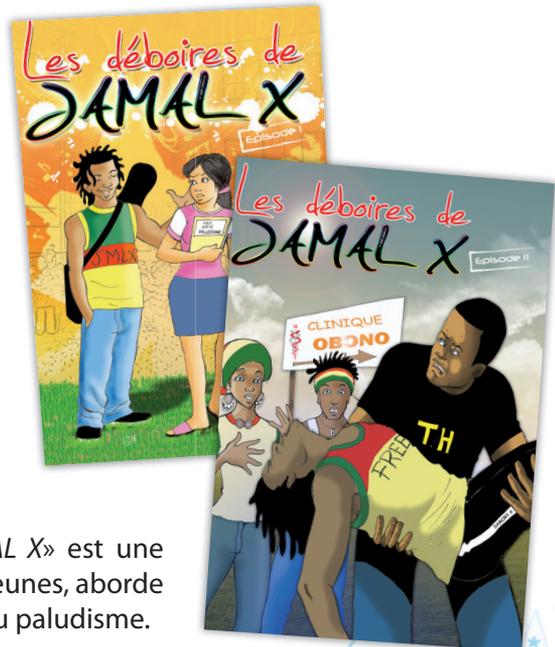


## « les déboires de JAMAL X » <<<

### FICHE TECHNIQUE

- **Cible** : jeunes
- **Format** : A4, 20 pages
- **Impression** : Quadrichromie
- **Papier** : offset 80 grammes
- **Langue** : français
- **Tirage** : 50 000 exemplaires

Déclinée en deux épisodes, «les déboires de JAMAL X» est une bande dessinée qui, dans une histoire d'amour de jeunes, aborde les questions de prévention et de prise en charge du paludisme.



# SUPPORTS DE COMMUNICATION

## LES MAGAZINES

Créée en 1999, le magazine *Entre Nous Jeunes* paraît sans discontinu depuis plus de 10 ans. Il en est de même de *Among Youths* publié en anglais, qui paraît régulièrement depuis l'année 2000. Ces deux magazines contribuent à la diffusion des messages de lutte contre le paludisme et comportent des rubriques spécifiques pour une sensibilisation permanente des lecteurs à la prévention et au traitement des cas de paludisme.

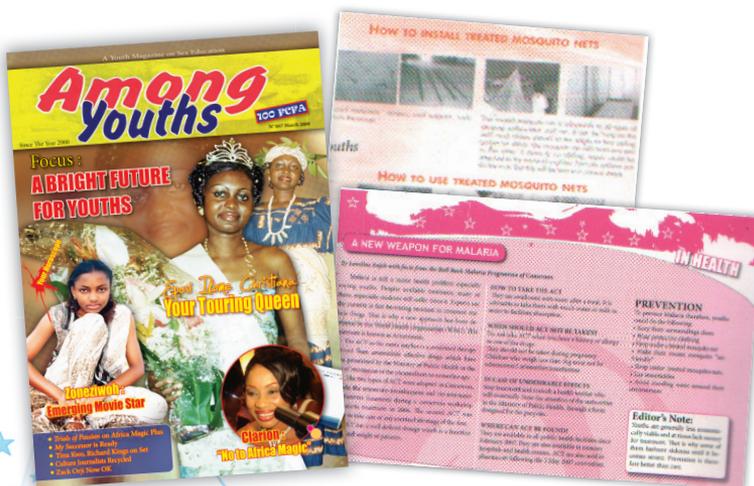
### Entre Nous Jeunes

#### FICHE TECHNIQUE

- **Cible :** jeunes
- **Format :** A4, 16 pages
- **Impression :**
  - Couverture : quadrichromie
  - Intérieure : bichromie
- **Papier :** offset 80 grammes
- **Langue :** français



### Among Youths



#### FICHE TECHNIQUE

- **Cible :** jeunes
- **Format :** A4, 16 pages
- **Impression :**
  - Couverture : quadrichromie
  - Intérieure : bichromie
- **Papier :** offset 80 grammes
- **Langue :** anglais

# SCRIPTOVISUELLE

## LE MATÉRIEL PROMOTIONNEL

C'est un canal stratégique utilisé par IRESKO pour transmettre les messages de santé au cours de divers événements.

### T-SHIRTS

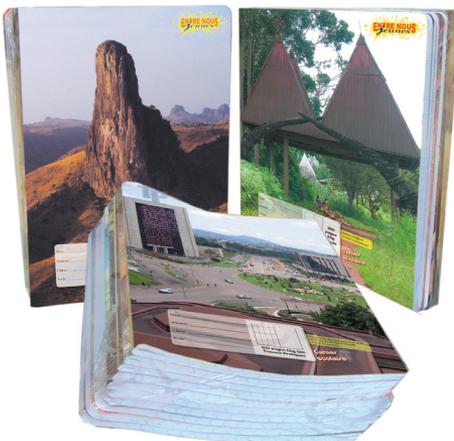


- **Cible :**
  - participants aux différentes campagnes de sensibilisation ;
  - participants aux événements spécifiques de la lutte contre le paludisme (lancement officiel de la campagne de distribution de la MILDA, journée commémorative de la lutte contre le paludisme) ;
  - partenaires.

### CAHIERS SCOLAIRES

**Cible :** les élèves et étudiants

Gardons notre environnement propre ... et nous serons à l'abri du paludisme





**IRESCO**

**Institut pour la Recherche, le Développement  
Socio-Economique et la Communication**

**Siège social :**

Yaoundé, Mendong après la brigade de gendarmerie  
BP : 13 888 Yaoundé-Cameroun  
Tél/Fax : (237) 22 31 10 14 / (237) 22 31 97 78  
Email : [irescoyaounde@yahoo.com](mailto:irescoyaounde@yahoo.com)  
Site web : [www.iresco.org](http://www.iresco.org)

**Bureau de Buéa**

Immeuble CCA, Moliko  
Tél/Fax : (237) 33 32 33 97

**Bureau de Bamenda**

Ntalmulung Church Center  
Tél : (237) 33 36 15 57